

立法院第 7 屆第 1 會期第 5 次會議議案關係文書

專案質詢

7-1-05-0241

立法院議案關係文書 中華民國 97 年 3 月 26 日印發

案由：本院賴委員士葆，為面對全球原物料價格上漲的趨勢，短期而言雖可藉新台幣升值而降低其對物價的衝擊，長期則必須提高資源的使用效率及生產力，才能維持所得的成長。為因應全球結構改變，緩和我國失業與所得分配惡化，政府應致力於提升傳統產業的效率及競爭力，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、台幣升值雖可使國內物價上漲率低於外國，但也會降低產業的競爭力，而各產業所受到的衝擊並不相同。那些發展知識經濟有成的產業，受到的傷害通常較小。如果某企業的產品在全球是獨一無二，或者只有極少的競爭者，在原物料價格上漲或貨幣升值時，常可將增加的成本轉嫁出去，而對其銷路及利潤不致造成太大的衝擊。那些效率高於競爭者的企業常有較高的利潤率，因此也較不會因貨幣升值或原物料價格上漲就活不下去。
- 二、但那些全球競爭激烈而我國的特色不夠的產業，企業就必須自行承擔升值和原物料價格上漲的衝擊。而這類產業原本的利潤率可能就不高，甚至在近 20 年開發中國家的競爭下多已成為微利產業；因此其中不少可能無法承受台幣大幅升值及原物料價格的持續上漲。我國傳統產業除腳踏車等少數產業之外，過去 20 年因應新台幣升值及國際競爭的主要策略是外移以降低成本，而較少產業升級的努力。結果這類產業整體的生產，20 年來萎縮了一半以上；不僅使我國在經濟成長率甚高時仍有許多勞工和企業主覺得不景氣，也使全國的失業率上升。為了顧慮這些產業及其員工的生計，我們很難讓新台幣大幅升值。
- 三、相對地，韓國的傳統產業卻有較好的表現，因此較能承受貨幣的升值。韓國的造船業產量到前年仍居世界之首；現代汽車去年已成為全球第六大車廠並開始生產高級車；韓國若干家電產品已成為世界名牌，成衣和不少輕工業產品也仍能在世界上甚至在我國市場有一席之地。我國同類產業並不是一開始就沒競爭力，卻只能大量外移以降低成本來存活。
- 四、這種差異也是這幾年我國以美金計算的每人所得輸給韓國的主要原因之一。儘管我國在高科技及新興產業的發展可能不輸韓國，但韓國卻比我們保留了更多可繼續發展的傳統產業

立法院第7屆第1會期第5次會議議案關係文書

；正是這些有競爭力的傳統產業，使韓元能較大幅度升值。其結果就是韓國的實質經濟成長雖然和我國差不多，世界銀行以購買力平價計算的每人平均所得我國也仍比韓國高約22%，但貨幣升值卻使韓國用美金計算的每人平均所得能超過我國。

五、同樣的因素目前也限制了我國以貨幣升值來降低物價上漲率的能力。我們若不顧這些產業而讓新台幣大幅升值，不僅這些產業多年維持在台灣生產的努力付諸流水，造成的失業也非全民所樂見。若要使這些產業能夠長期生存發展，也能適應新台幣較大幅度的升值，這些產業非加速升級不可。這些產業目前仍能留在國內的廠商，多少已有一點升級的成果，而由海外想移回國內的廠商也多因為在海外的經驗而了解升級的必要性。